

ミート・コンパニオン創立50周年、記念ロゴマーク作成し記念動画公開



(株)ミート・コンパニオン(阿部昌史代表)はこのほど、創立50周年を迎えた。同社では今回の50周年の節目を記念し、周年記念ロゴマークを作成(写真)。人々の充実した暮らしや健康的な生活をハート「M」で表し、企業ロゴにもある「M」と「C」の隠し文字で形作った「50」の数字の輪は、未来につながっていく様子を表現している。また、これまでの歩みをたどった50

周年記念ヒストリー動画 (<https://youtu.be/kkEUIZJ1yAO>) を公開している。

同社は1974年に東京都新宿区で創業。以来、移転・組織改編を経て、現本社の東京都立川市で「肉」を超えて「食」を目指すというテーマの下、顧客に信頼され、安全で安心な食にはもちろん、こだわりのあるおいしい食肉製品と質の高いフードサービスを提供してきた。今後も「変わりゆく時代と消費者のニーズに対応するため、常に新しい発想力・価値観を生み出す環境づくり、社員の多様性を求め、女性社員の社会的サポート、若手社員の個々の魅力を引き出す人材育成を行い、100年、200年先の未来につながる『心ある会社』作りに全社一丸となってこれからも努力していく」としている。