

# 目標達成に貢献

## 尾家産業 サンホーム会 喜岡会長が強調

尾家産業の仕入先メーカーで組織するサンホーム会は7日、大阪市内のホテルで第25回定時総会を開催し、会員、尾家産業幹部など400人が出席した。

喜岡浩二(会長)カゴメ会長は開催あいさつで、「昨年、尾家社長はいい会社をつくらせ、中期目標として売上高5%増収、営業利益1%の安定成長を目指



TOKYO X-Association 植村光一郎氏

す、2大方針を發表された。難しい時代の中、前期は未達成だったが、当会も尾家産業とのコラボを通じて目標達成に貢献したい」と強調した。

尾家産業の前期の全仕入額は3.6%減の529億5800万円、うちサンホーム会員(128社)の仕入額は2.1%減の329億3400万円、構成比0.9ポイント増の62.3%となった。

尾家啓三社長は、毎年1ポイント上げたい。商品が会員のものか確認できるシステムを導入する。昨年は仕入先商品の選択と集中が不十分だった。現在、1800社5万アイテムあり、これではWin & Winになれないと、サンホーム会員との取り組みを強化する。

またPBにも力を入れ、今期はPB売上高3億円を目指し、新商品19品を投入する。

会員の状況は、新規会員8社、退会4社で、会員数は新規会員6社、退会4社で130社となった。

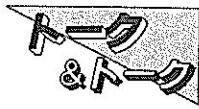
また、尾家社長は前期概況と今期方針を説明した。今期は増収増益を目指し、重点取り組みとして、利益面では赤字事業所の黒字化、PB構成比20%へアップ、仕入先との取り組み強化を図る。売上伸長のため、売上規模だけでなく伸びしろを重視した重要顧客288社との取り組みを強化、新規開拓、提案会に力を入れる。提案会は、秋季提案会は8月18日の大阪皮切りに、全国15会場(最多)で行うほか、地域密着型のミニ提案会も全国150件計画している。

取得金額は約5億円で、今年12月に取得を完了する予定。

雪印メグミルクは、雪印乳業が茨城県と阿見東部工業団地内の土地取得、雪印メグミルク

茨城県の阿見東部工業団地内の土地取得

雪印メグミルク



東京のブランド豚「TOKYO O.X.X」の流通販売事業者が構成するTOKYO X-Association(アンチエイジング)の会長として、99年の協会設立以来、会長としてXのブランド化に貢献してきた。98年の販売開始当初は年間300頭の出荷だったが、昨年度は6600頭にまで拡大するなど、ブランド豚としての10年大きな

## 動物福祉の認証制度創設へ

成長を果した。Xは、経済効率のみを追求してきた従来の畜産を見直し、安全衛生(Safety)生命力学(Biotics)動物福祉(Animal Welfare)品質(Quality)の4つの理念(東京SABAO)の考え方に基き、3言でつらさを説いてきた。これからは美味しさの後の心ある生産者のこだわり、思いを説いてゆきたい」と語る植村氏。ブランド豚で初の試みとなるアニマルウェルフェア縮役。

エアの認証制度創設に向けた検討を始めた。ストレスを与えていないなど32のチェック項目を作り、それに基づき生産された豚肉であることを認証するもの。これを認証ラベルやホームページなどを通じて消費者に伝えていく仕組みだ。

「このお肉を買ってもらうことで、幸せな豚が増えるというメッセージを伝えたい。Xを購入する(こと)で、自分(消費者)たちの行動が日本の畜産を変える(こと)につながる。社会貢献活動でもある。農家が誇りを持ち、消費者が商品を手に取り、その素晴らしさに感動する。その一役になれば」という植村氏。夢は大きく広がって行く。(手掲)

【プロフィール】78年日本大学農獣医学部卒業、新生飼料入社、89年ミートコンパニオン入社、09年常務取締役。

## 生産農家のこだわり・思いを伝える

清涼飲料自販機協議会は、08年12月に地球温暖化防止対策として、清涼飲料自販機の消費電力削減のための「自主行動計画」を策定し、現在目標達成に向け削減活動に取り組んでいる。

このほど、09年の進捗状況が同協議会から発表され、05年比で総消費電力量が27.5%削減されたことが明らかになった。清涼飲料自販機は、91年から05年の15年間で自販機の総消費電力量を約20%削減。09年の清涼飲料自販機の総消費電力量は05年基準年と比較

## 総消費電力量 27.5%削減を達成

清涼飲料自販機協議会

し、省エネタイプ自販機への入れ替えによる消費電力の削減が、2.9%となり、合計27.5%が削減された。

これは、特に最新省エネ機であるヒートポンプ機の投入が予定以上に多かったことが要因として挙げられるという。また、屋内に設置されている自販機の66.8%の照明が24時間消灯されるようになったことも貢献した。同協議会は12年に37.1%削減(05年比)を目指しているが、さらなるヒートポンプ機の導入で、達成は実現可能としている。

き。7月16日締め切り。



磨かれ  
おいしい×  
伝統の  
城下町の面影  
悠久の歳月に  
味わい極めた  
色美しく、味わ

